



## MR LEVY EDF COMMERCE ET SES AGENTS NE DOIVENT PAS ETRE SACRIFIES !

Le projet Hercule de réorganisation d'EDF commandé par Macron et rédigé par les banques d'affaires, dévoilé il y a quelques semaines par le Parisien se révèle être un outil de casse d'EDF Commerce et ceci sur deux plans distincts.



- **Sur le plan de l'organisation d'EDF**, il s'avère que ce projet vise à sortir du périmètre d'EDF la branche commerce, laquelle se situerait dans une sorte de holding regroupant Enedis, EDF ENR c'est-à-dire sans l'hydraulique et les services.
- **Sur le plan du fonctionnement de Commerce**, il se précise qu'EDF Production regroupant la DPNT et EDF Hydro, serait obligée de vendre toute son électricité sur le marché.

Ce serait la victoire des fournisseurs alternatifs qui revendiquent la suppression de tout plafond de l'ARENH, actuellement limité au quart de la production nucléaire d'EDF !

Total et consorts pourraient ainsi se sourcer directement auprès d'EDF Production dans les mêmes conditions **qu'EDF Commerce, lequel perdra tout bénéfice de son intégration à EDF.**

Dans un contexte où les concurrents pratiquent un dumping social, certains mêmes ayant des plateaux dans des pays à bas coût, il n'est pas difficile de prévoir le sort d'EDF Commerce qui est déjà bien attaqué malheureusement !

**C'est inacceptable pour FO !**

A la suite de l'émoi provoqué par les propos tenus par notre PDG Jean Bernard LEVY concernant sa vision des commercialisateurs dont fait partie EDF Commerce en particulier.

Le syndicat **FO** EDF Commerce prend la plume afin de solliciter en présence de l'administrateur élu de la FNEM FO un entretien et une clarification des propos de notre président le 30 avril à l'assemblée nationale.

[http://videos.assemblee-nationale.fr/video.7559947\\_5cc85dba5c830](http://videos.assemblee-nationale.fr/video.7559947_5cc85dba5c830)

Il ne nous paraît pas concevable que ce discours par instant ironique puisse être aussi réducteur et simpliste, afin de lever toutes ambiguïtés et afin de clarifier son sentiment vis-à-vis de son personnel commercial, nous interpellons Jean Bernard LEVY point par point sur les sujets qui ont prêté à équivoque.

**Nous demandons également l'expression de notre directeur d'EDF Commerce Henri LAFONTAINE vers les agents d'EDF Commerce.**

Nous ne laisserons pas ce type de propos sans réaction et action, si cela devait être perçu comme un manque de respect vis-à-vis des agents de la direction EDF Commerce, qui depuis la création de cette direction, ils prouvent chaque jour leur attachement à l'entreprise.

**C'est pourquoi nous demandons d'être reçus par le Président d'EDF pour rappeler l'importance du rôle du commercialisateur pour l'image de l'entreprise, pour la qualité de ses services à nos clients ainsi que pour sa contribution aux résultats !**